



Circana Le Prix

AVRIL 2023

L'inflation tous circuits continue de progresser pour atteindre +17,6% versus avril 2022 et +21,2% versus avril 2021.



Sommaire

- 01 L'essentiel
- 02 Inflation à un an
- 03 Inflation à un mois
- 04 Corridor de prix
- 05 Scope EGA



01

L'essentiel

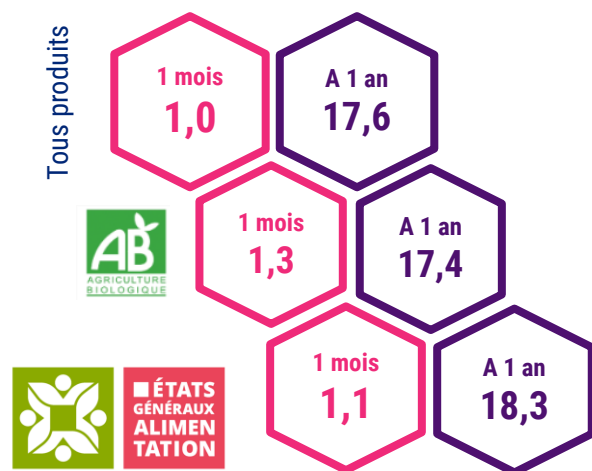
L'inflation à 1 an continue de progresser et atteint désormais +17,6% en tous circuits et plus de 21% à 2 ans.

L'essentiel

LES CHIFFRES A RETENIR

CORRIDOR DES PRIX MN

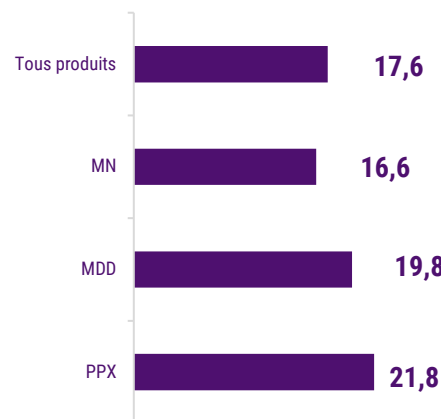
L'INFLATION A 1 AN PAR TYPE DE MARQUE*



22,8 pts

-9,1 pts

Ecart vs M-1



L'inflation à 1 an de la demande** (avril 2023 vs avril 2022)

L'inflation à 1 an de la demande continue de progresser et atteint **+17,6% versus avril 2022**. Le rythme de progression est néanmoins moins soutenu que sur les périodes précédentes.

Plusieurs raisons à cela : lissage des hausses dans le temps, actions des distributeurs dans le cadre du "trimestre anti-inflation" et repositionnement prix important d'un groupe d'enseignes

L'inflation à 1 mois de la demande** (avril 2023 vs mars 2023)

En avril, l'inflation à 1 mois passe à +1% notamment en raison de l'accalmie en hypers (de +1,8% à +0,7%) et en proxi (de +2,4% à +1,5%).

Les catégories EGA

Sur ce scope, les inflations sont plus marquées que le « tous produits » et que sur les produits biologiques.

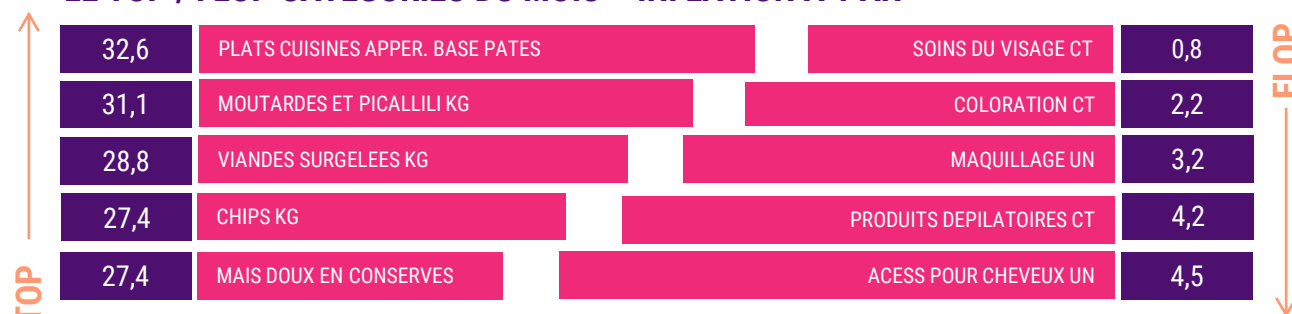
Corridor des prix

L'écart entre les 2 enseignes les plus chères et les 2 enseignes les moins chères chute de -9,1pts suite à un repositionnement à la baisse important d'un groupe d'enseignes.

**A assortiment constant

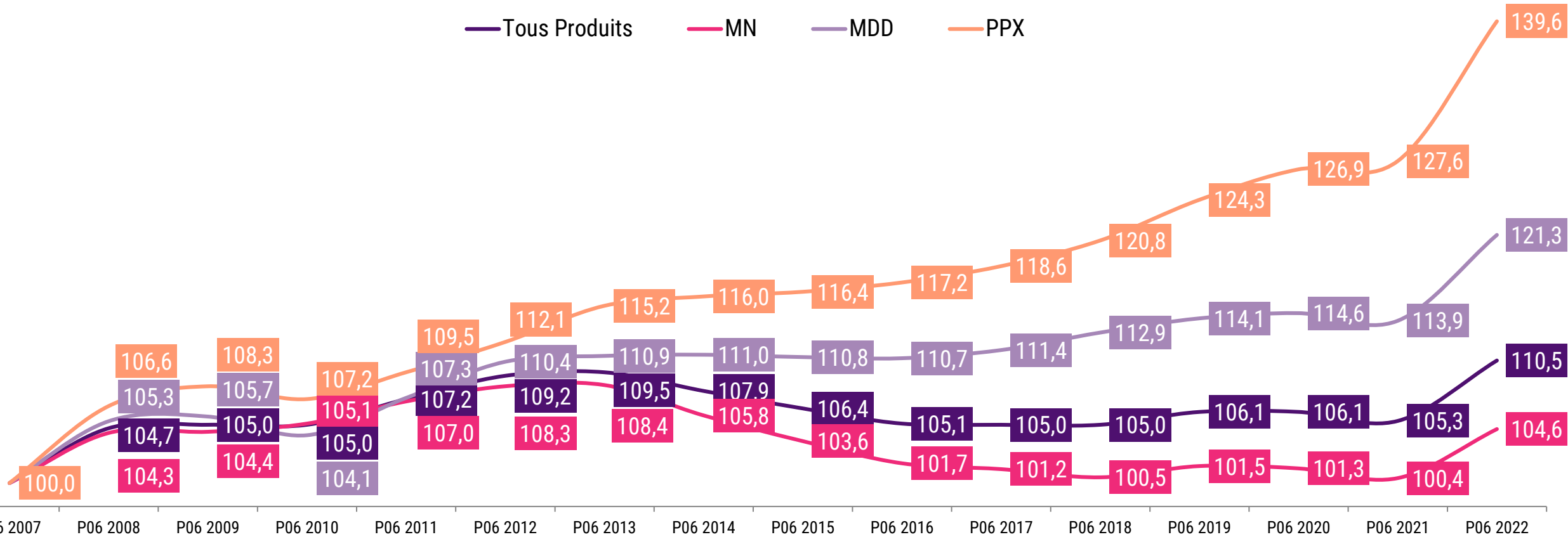
*** 225 catégories gencodés poids fixe

LE TOP / FLOP CATEGORIES DU MOIS – INFLATION A 1 AN



L'évolution des prix par type de marque depuis 2007 total HM+SM.

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



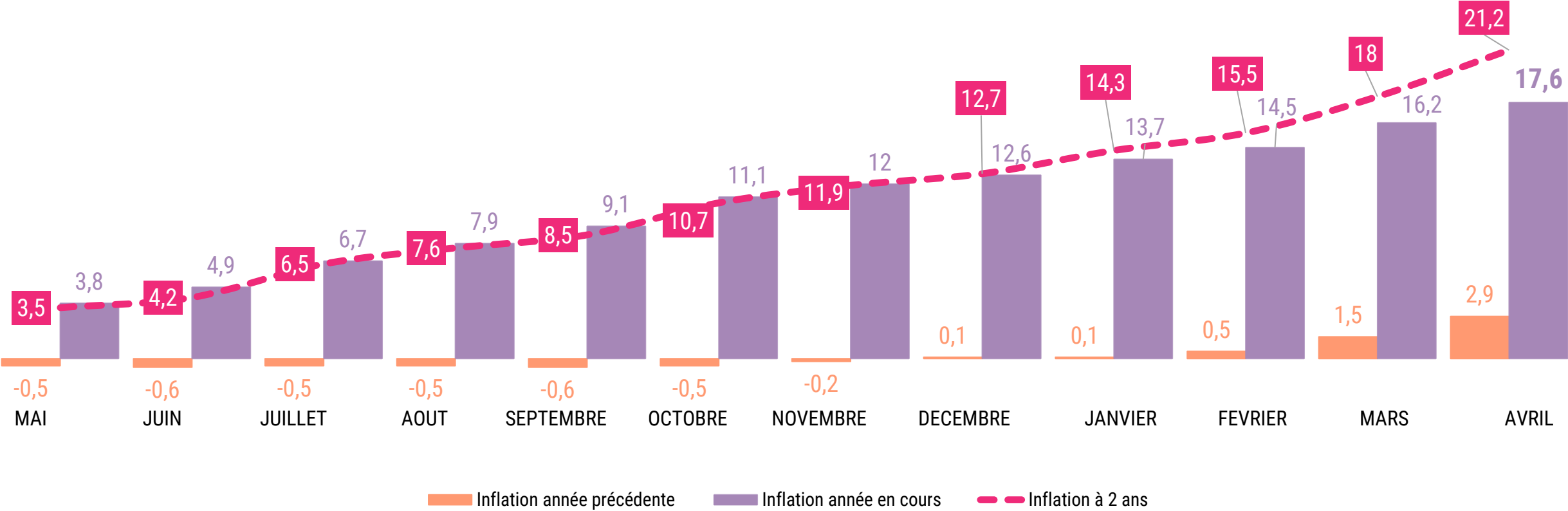
02

Inflation à un an

Inflation à 1 an – tous circuits*

Inflation à un an

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)

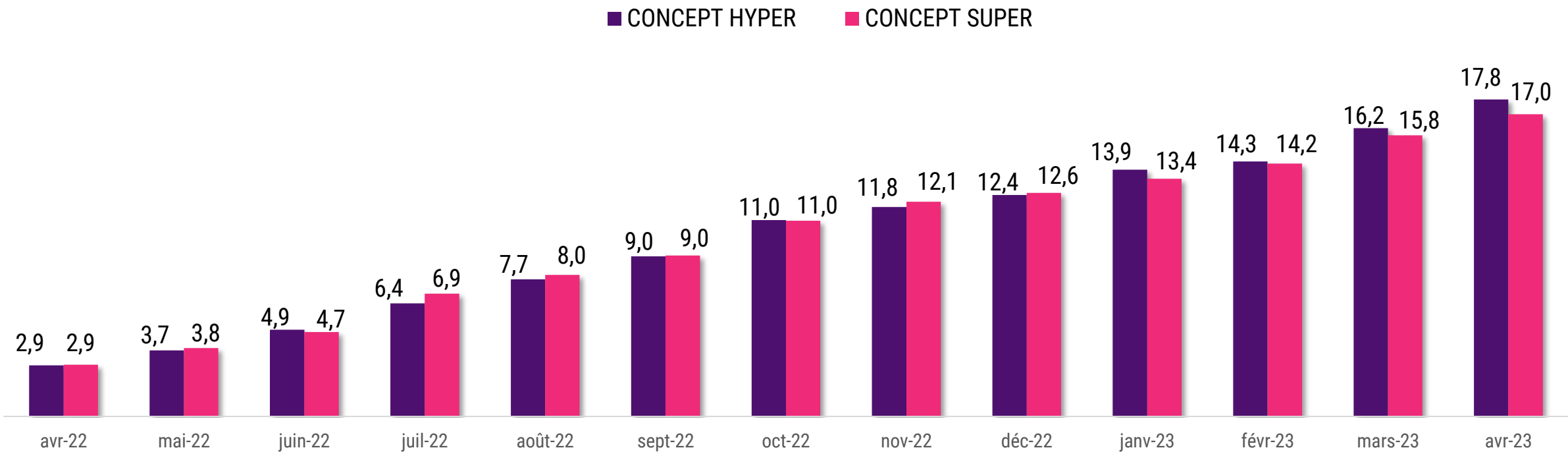


*Tous circuits : concept HM, concept SM, proximi, drive GSA

Inflation à 1 an – détail par circuit – concept HM et concept SM*

Inflation à un an

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)

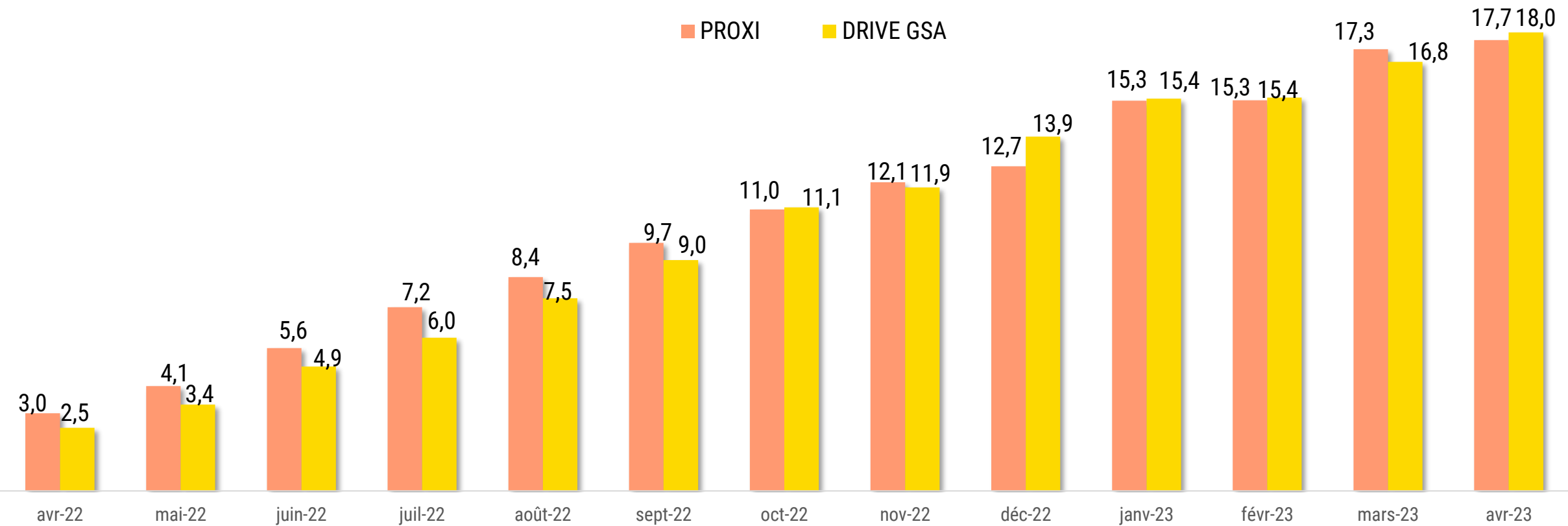


*Concept HM et concept SM : voir définitions en annexe

Inflation à 1 an – détail par circuit – concepts Proxi et Drive GSA *

Inflation à un an

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



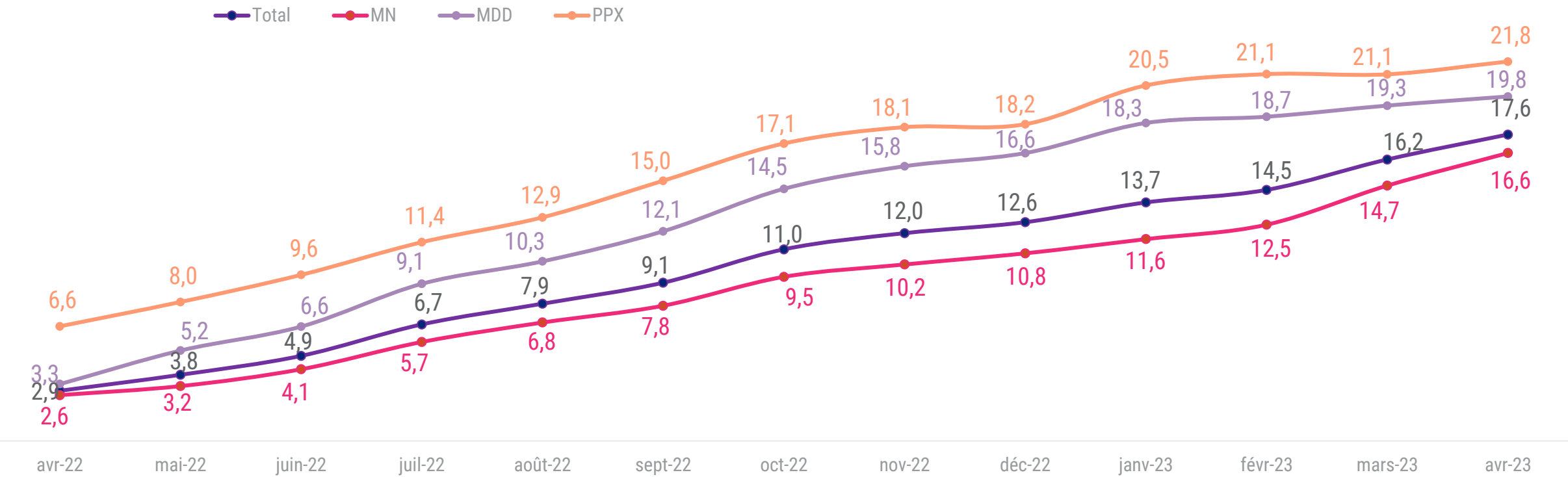
*Concepts proxi et drive GSA : voir définitions en annexe



Inflation à 1 an tous circuits* – détail par type de marque.

Inflation à un an

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



*Tous circuits : concept HM, concept SM, proxi, drive GSA

Inflation à 1 an par type de produit et de marque. Dernière période

Inflation à un an

	Tous Circuits				Concept HM				Concept SM			
	Tous produits	MN	MDD	PPX	Tous produits	MN	MDD	PPX	Tous produits	MN	MDD	PPX
TOTAL INFOSCAN CIRCANA	17,6	16,6	19,8	21,8	17,8	16,9	19,9	22,3	17,0	16,0	19,0	21,3
INFOSCAN ALIMENTAIRE	17,7	16,7	19,9	22,2	17,9	17,0	20,0	22,7	17,1	16,1	19,0	21,7
DPH	12,4	10,4	16,5	18,8	12,0	10,4	16,2	16,4	10,7	8,5	15,2	17,3
ENTRETIEN	10,8	9,8	12,9	11,7	11,0	10,1	13,3	12,0	10,4	9,8	11,8	11,5
HYGIENE	13,1	10,6	18,0	20,9	12,3	10,5	17,3	17,9	10,7	8,0	16,5	18,9
EPICERIE	19,2	18,9	19,9	22,6	19,4	19,0	20,4	22,9	18,7	18,5	19,2	22,5
EPICERIE SALEE	20,2	20,0	20,3	23,7	20,4	20,1	20,8	24,0	19,6	19,5	19,5	23,6
EPICERIE SUCREE	18,4	18,0	19,4	20,7	18,5	18,2	20,0	20,9	17,9	17,6	18,8	20,4
FLS POIDS FIXE	20,5	19,6	21,4	25,5	20,8	20,2	21,5	26,0	19,9	19,1	20,6	26,3
CREMERIE	22,7	22,0	23,3	30,3	23,2	22,8	23,5	30,8	22,3	21,6	22,7	29,7
FRAIS NON LAITIERS LS	17,6	16,3	19,1	21,4	17,7	16,5	19,3	22,6	16,9	15,6	18,2	22,5
SURGELES GLACES	21,4	20,7	21,6	25,9	21,6	21,5	21,4	24,5	21,1	20,5	21,0	28,2
LIQUIDES	12,2	11,9	14,2	11,4	12,5	12,3	14,2	11,7	11,7	11,6	13,4	7,1
BIERES ET CIDRES	11,7	11,6	15,6	12,2	11,1	10,9	16,1	12,2	12,0	12,1	15,1	4,2
BRSA ET EAUX	14,7	14,3	16,1	17,0	15,5	15,3	15,9	17,4	14,2	14,0	15,2	14,5
SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES	9,1	8,9	10,0	8,0	9,4	9,3	10,2	6,9	8,8	8,7	10,1	6,2
INFOSCAN BAZAR	13,1	11,7	16,8	12,3	13,1	11,8	17,0	12,3	12,1	10,7	15,6	9,0

Inflation à 1 an par type de produit et de marque. Dernière période

Inflation à un an

	Proxi				Drive GSA			
	Tous produits	MN	MDD	PPX	Tous produits	MN	MDD	PPX
TOTAL INFOSCAN CIRCANA	17,7	16,3	20,3	22,6	18,0	16,8	19,8	21,3
INFOSCAN ALIMENTAIRE	17,7	16,3	20,4	22,8	18,0	16,8	19,8	21,8
DPH	15,0	11,7	19,6	24,7	12,4	10,2	15,5	20,2
ENTRETIEN	11,6	10,1	14,7	11,6	9,5	8,1	11,5	10,4
HYGIENE	16,5	12,5	21,7	28,2	13,5	11,0	17,2	22,1
EPICERIE	19,4	19,3	19,8	22,6	18,6	18,1	19,7	21,3
EPICERIE SALEE	20,4	20,4	20,2	24,1	19,6	19,2	20,3	20,2
EPICERIE SUCREE	18,7	18,5	19,3	20,6	17,6	17,2	18,8	23,4
FLS POIDS FIXE	20,2	18,8	21,7	27,4	20,4	19,5	21,2	23,0
CREMERIE	22,1	20,6	23,8	30,6	22,3	21,4	23,0	28,1
FRAIS NON LAITIERS LS	17,8	16,3	19,2	23,7	17,8	17,0	18,6	19,8
SURGELES GLACES	21,3	19,5	22,8	29,4	20,7	19,9	21,2	25,6
LIQUIDES	11,9	11,5	15,2	12,2	12,6	12,4	13,7	11,9
BIERES ET CIDRES	13,0	12,8	15,7	14,7	9,7	9,6	13,4	7,4
BRSA ET EAUX	13,5	12,7	17,2	15,2	15,0	15,0	14,8	16,2
SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES	9,0	8,8	11,1	9,2	8,1	8,2	7,1	5,4
INFOSCAN BAZAR	13,0	10,7	16,0	16,8	16,6	16,3	18,8	7,5

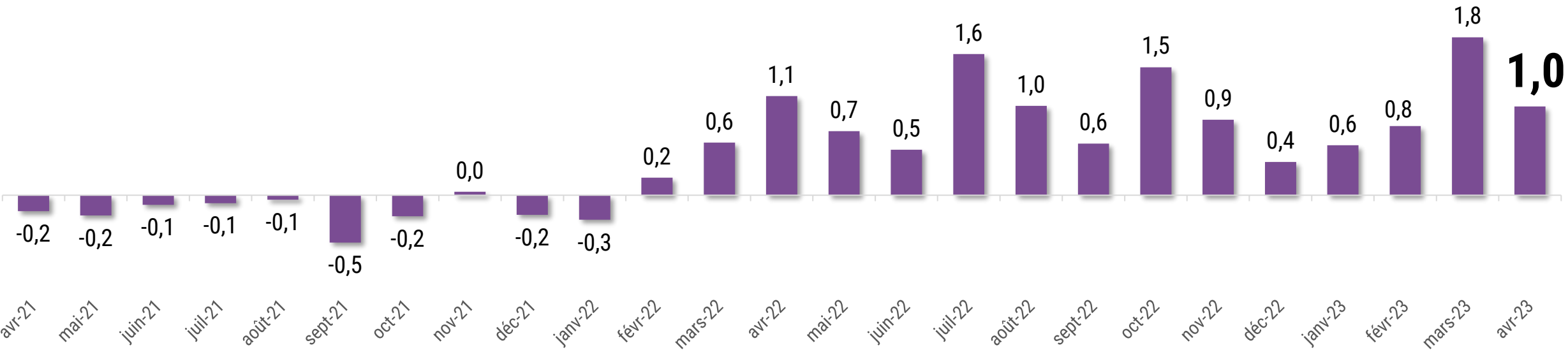
03

Inflation
à un mois

Inflation à 1 mois – tous circuits*

Inflation à un mois

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



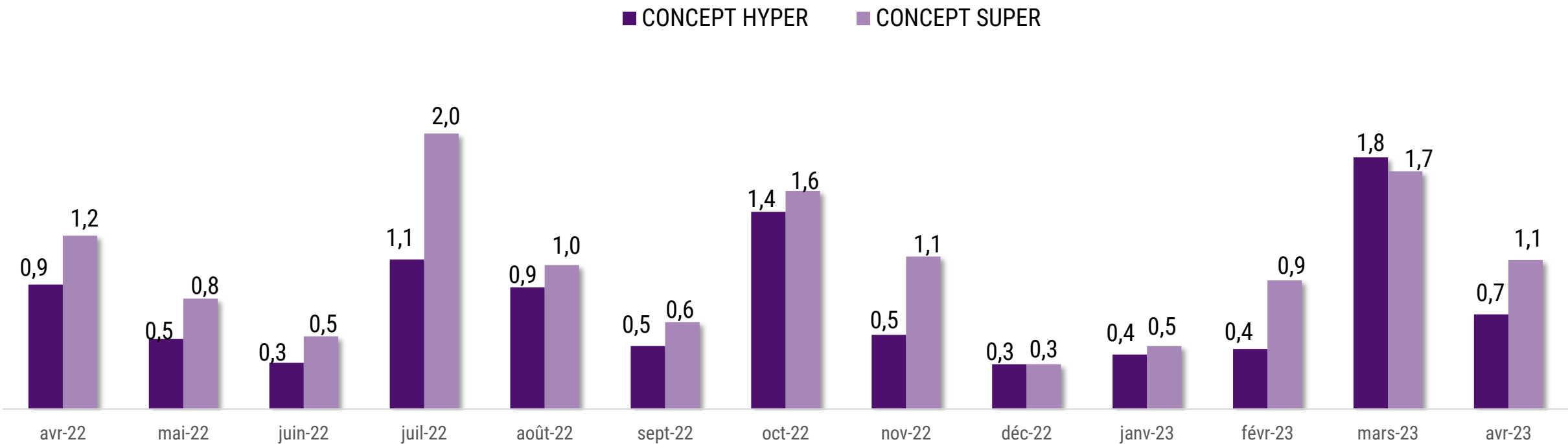
*Tous circuits : concept HM, concept SM, proxi, drive GSA



Inflation à 1 mois – détail par circuit – concepts HM et SM*

Inflation à un mois

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



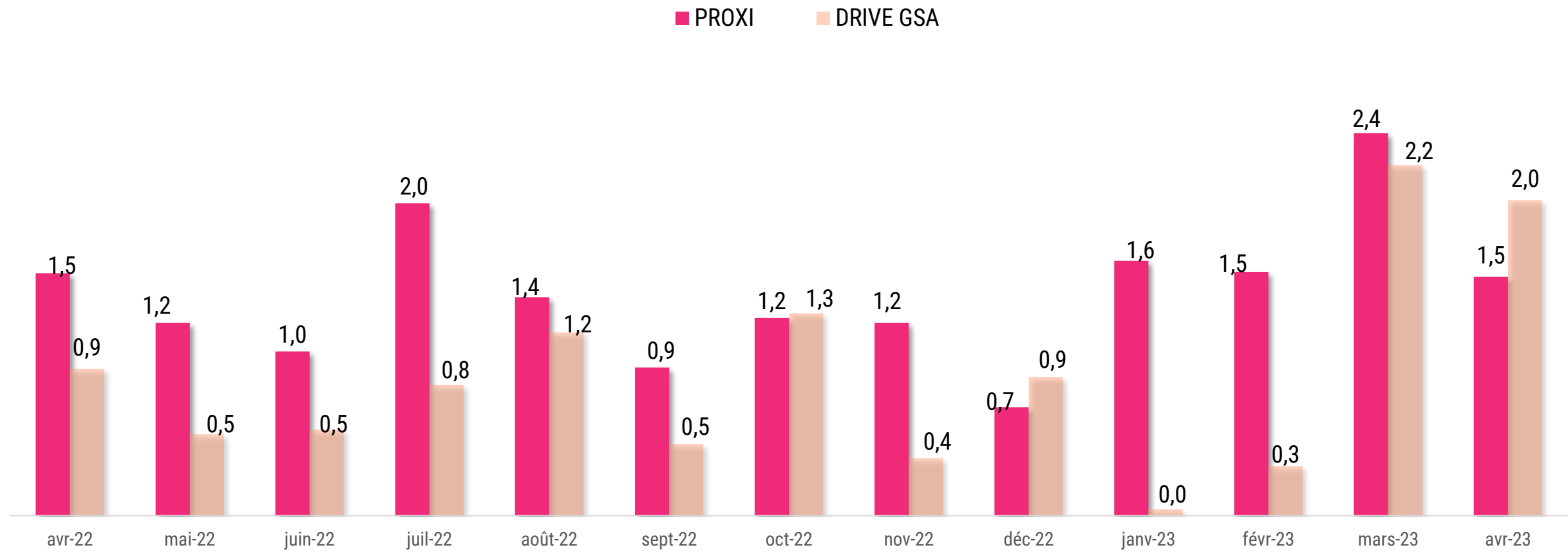
*Concept HM et concept SM : voir définitions en annexe



Inflation à 1 mois – détail par circuit – autres circuits.

Inflation à un mois

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)

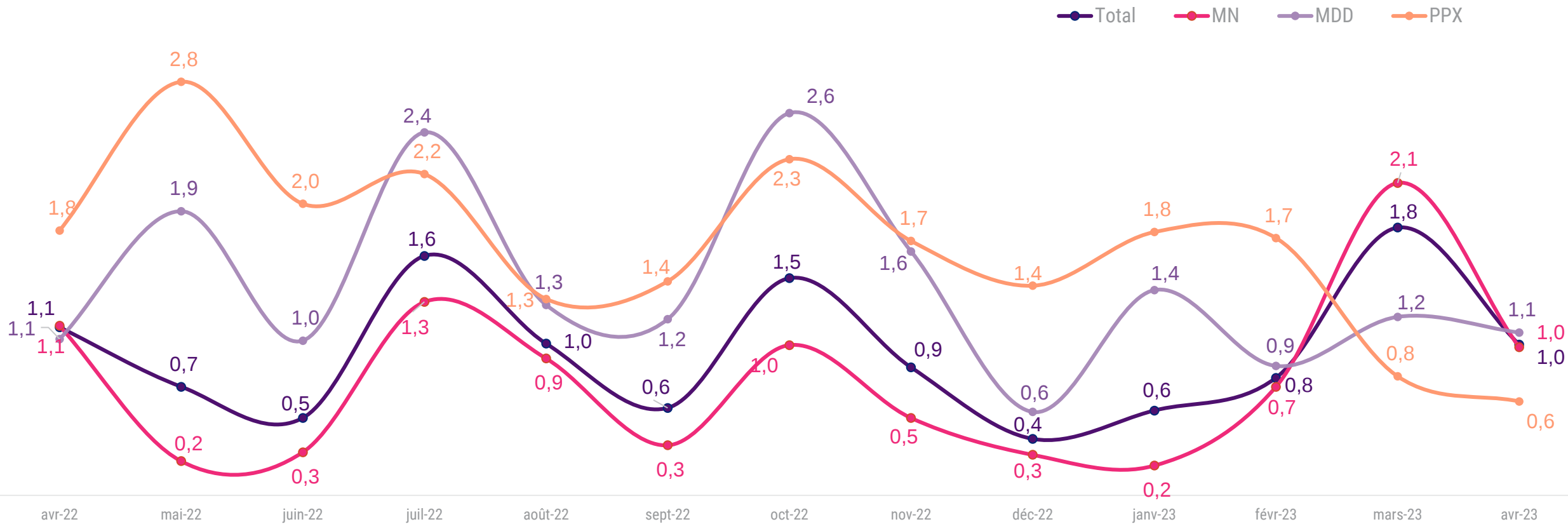


*Concepts proximi et drive GSA : voir définitions en annexe

Inflation à 1 mois tous circuits – détail par type de marque.

Inflation à un mois

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



*Tous circuits : concept HM, concept SM, proxi, drive GSA



Inflation à 1 mois par type de produit et de marque. Dernière période.

Inflation à un mois

	Tous Circuits				Concept HM				Concept SM			
	Tous produits	MN	MDD	PPX	Tous produits	MN	MDD	PPX	Tous produits	MN	MDD	PPX
TOTAL INFOSCAN CIRCANA	1,0	1,0	1,1	0,6	0,7	0,6	0,9	0,6	1,1	0,9	1,5	0,6
INFOSCAN ALIMENTAIRE	1,0	1,0	1,1	0,6	0,7	0,6	0,9	0,6	1,1	0,9	1,5	0,7
DPH	0,6	0,6	0,7	0,0	0,8	0,7	1,4	0,1	-0,6	-0,8	-0,2	-0,1
ENTRETIEN	0,7	0,9	0,1	0,0	0,7	0,7	0,8	0,3	0,6	1,1	-0,8	-0,4
HYGIENE	0,6	0,5	1,0	0,0	0,9	0,7	1,6	0,0	-1,2	-1,8	0,0	0,0
EPICERIE	1,1	1,3	1,0	-0,5	0,7	0,8	0,7	-1,1	1,4	1,5	1,5	0,1
EPICERIE SALEE	1,3	1,7	0,8	-1,8	0,9	1,2	0,6	-2,8	1,6	1,9	1,2	-0,8
EPICERIE SUCREE	1,0	1,0	1,1	1,3	0,6	0,5	0,9	1,4	1,3	1,2	1,8	1,3
FLS POIDS FIXE	1,2	1,2	1,2	1,6	0,9	0,8	0,9	1,7	1,4	1,2	1,8	1,8
CREMERIE	1,3	1,3	1,3	1,3	0,9	0,8	1,0	1,2	1,5	1,3	1,9	1,5
FRAIS NON LAITIERS LS	1,1	1,2	1,1	1,8	0,9	0,9	0,8	2,2	1,3	0,9	1,7	2,0
SURGELES GLACES	1,3	1,4	1,1	1,1	0,8	1,0	0,7	0,6	1,9	1,7	2,1	1,8
LIQUIDES	0,6	0,4	1,6	0,0	-0,1	-0,3	1,1	1,3	0,7	0,6	1,9	-2,8
BIERES ET CIDRES	-0,3	-0,4	3,7	-2,0	-1,8	-2,1	3,8	1,5	0,2	0,2	5,1	-9,0
BRSA ET EAUX	1,0	0,9	1,5	1,3	0,4	0,3	0,9	1,5	1,0	0,9	1,6	1,0
SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES	0,6	0,5	1,3	0,9	0,2	0,1	1,1	0,9	0,8	0,6	1,7	0,8
INFOSCAN BAZAR	0,7	0,8	0,6	0,2	0,8	0,8	0,6	0,3	0,7	0,7	1,0	-0,9

Inflation à 1 mois par type de produit et de marque. Dernière période.

Inflation à un mois

	Proxi				Drive GSA			
	Tous produits	MN	MDD	PPX	Tous produits	MN	MDD	PPX
TOTAL INFOSCAN CIRCANA	1,5	1,6	1,4	0,7	2,0	2,5	1,2	1,2
INFOSCAN ALIMENTAIRE	1,5	1,6	1,4	0,7	2,0	2,5	1,2	1,2
DPH	0,4	0,7	0,1	-0,1	1,1	1,6	0,2	0,1
ENTRETIEN	0,8	1,3	0,0	-0,5	0,7	1,5	-1,2	-0,2
HYGIENE	0,2	0,3	0,2	0,0	1,3	1,6	0,8	0,3
EPICERIE	1,5	1,6	1,3	0,6	2,9	3,6	1,3	0,4
EPICERIE SALEE	1,7	2,1	1,2	0,1	3,0	4,0	1,3	0,1
EPICERIE SUCREE	1,3	1,3	1,4	1,2	2,8	3,3	1,3	0,8
FLS POIDS FIXE	1,8	2,0	1,6	1,5	1,7	2,1	1,2	1,8
CREMERIE	1,9	2,1	1,6	1,4	1,9	2,4	1,4	2,0
FRAIS NON LAITIERS LS	1,7	1,9	1,5	1,4	1,3	1,7	0,9	1,8
SURGELES GLACES	2,0	2,4	1,6	1,8	1,8	2,1	1,7	1,7
LIQUIDES	1,4	1,3	2,4	-0,3	1,8	1,7	2,2	0,7
BIERES ET CIDRES	1,3	1,3	3,7	-2,4	-0,3	-0,3	2,0	-0,6
BRSA ET EAUX	1,7	1,5	2,5	1,0	2,5	2,5	2,4	1,0
SPIRITUEUX ET CHAMPAGNES	1,0	0,9	1,7	1,1	2,0	2,2	0,9	0,3
INFOSCAN BAZAR	0,6	0,6	0,6	0,5	0,8	1,6	-0,2	0,1

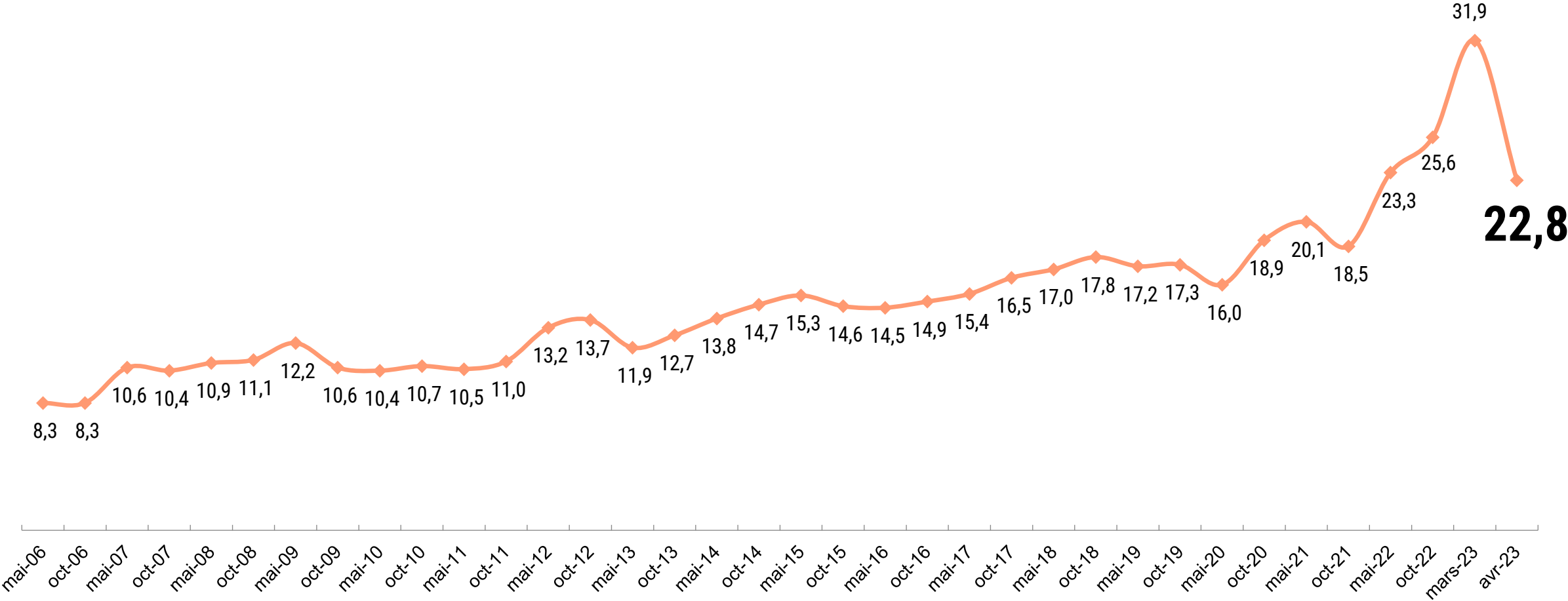
04

Corridor de
prix

Corridor de prix* – historique depuis 2006

Corridor de prix

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)

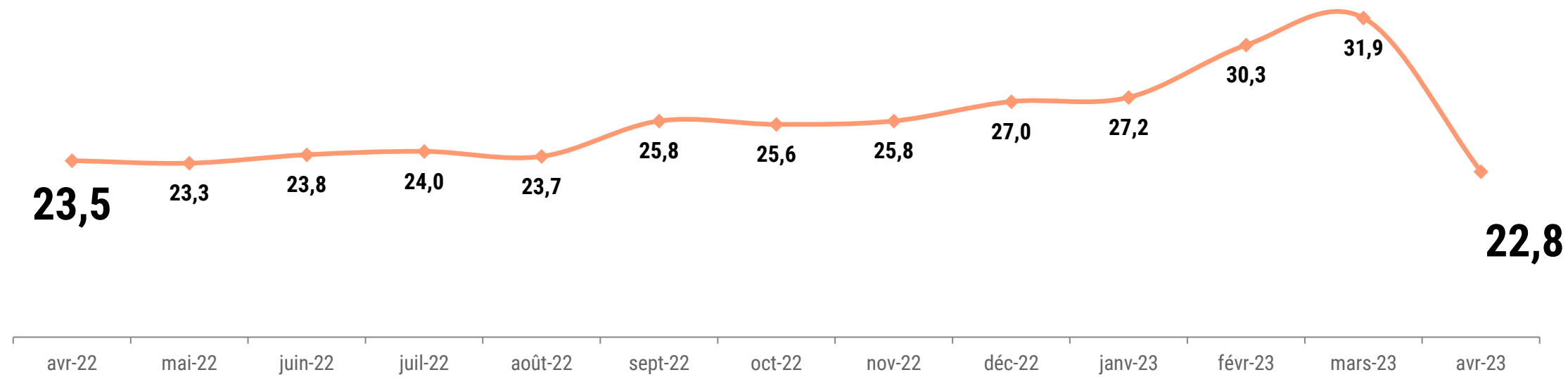


*Ecart calculé sur les indices MN de la demande vs HM+SM entre les 2 enseignes les plus chères et les 2 enseignes les moins chères (sur base d'une liste fermée de 12 enseignes).

Corridor de prix* – sur un an glissant...

Corridor de prix

TOTAL INFOSCAN CENSUS® ALIMENTAIRE + PETIT BAZAR (EN %)



*Ecart calculé sur les indices MN de la demande vs HM+SM entre les 2 enseignes les plus chères et les 2 enseignes les moins chères (sur base d'une liste fermée de 12 enseignes).

05

Scope EGA

L'inflation sur les catégories alimentaires « scope EGA »*

Dernière période.

Scope EGA

INFLATION A 1 MOIS (EN %)

	Tous circuits	Concept HM	Concept SM	Proxi	Drive GSA
Tous produits	1,1	0,6	1,3	1,6	2,1
MN	1,1	0,6	1,2	1,7	2,6
MDD	1,2	0,8	1,7	1,6	1,3
PPX	0,7	0,7	0,8	0,9	1,4

INFLATION A 1 AN (EN %)

	Tous circuits	Concept HM	Concept SM	Proxi	Drive GSA
Tous produits	18,3	18,7	17,8	17,9	18,6
MN	17,4	17,9	17,0	16,7	17,5
MDD	20,3	20,5	19,5	20,5	20,3
PPX	22,7	23,7	22,4	22,5	22,1

**PROCHAINE
CONJONCTURE**

26 MAI

UNE QUESTION ?

*Rapprochez-vous de
votre contact habituel*

frcgdretail@CIRCANA.com

Détail des périodes étudiées

2023

MODULE	Semaines calendaires	Date de publication
2023-01	2022-52 à 2023-02	mercredi 25 janvier 2023
2023-02	2023-03 à 2023-06	mercredi 22 février 2023
2023-03	2023-07 à 2023-11	mercredi 29 mars 2023
2023-04	2023-12 à 2023-15	mercredi 26 avril 2023
2023-05	2023-16 à 2023-19	vendredi 26 mai 2023
2023-06	2023-20 à 2023-24	mercredi 28 juin 2023
2023-07	2023-25 à 2023-28	mercredi 26 juillet 2023
2023-08	2023-29 à 2023-32	jeudi 24 août 2023
2023-09	2023-33 à 2023-37	mercredi 27 septembre 2023
2023-10	2023-38 à 2023-41	mercredi 25 octobre 2023
2023-11	2023-42 à 2023-45	mercredi 22 novembre 2023
2023-12	2023-46 à 2023-50	jeudi 28 décembre 2023

06

Annexes

Méthodologie

Utilisation de la méthodologie GPS magasin (dernier prix payé à la journée sur les 2 dernières semaines, déflaté des lots virtuels).

Périmètre produits : total InfoScan Census® tous produits (« alimentaire » + petit bazar) hors vins tranquilles et chocolats saisonniers.

Scope « catégories EGA » : *** 225 catégories gencodées poids fixe (Epicerie + PLS + Liquides)

Inflation de la demande :

- Pondération par le CA de la géographie étudiée.
 - Permet de restituer la véritable vision consommateur : plus un produit pèse lourd dans le budget des ménages, plus il va impacter l'inflation.
-

Corridor des prix :

- Ecart entre les indices Marques Nationales de la demande vs HM+SM des 2 enseignes les plus chères vs les 2 enseignes les moins chères.
- Sur base d'une liste fermée de 12 enseignes : Atac+Simply Market, Auchan, Carrefour, Carrefour Market, Casino, Cora, Géant, Intermarché, E.Leclerc, Supermarchés Match, Monoprix et U Enseigne.

Méthodologie – détail des géographies

La segmentation par concept garantit une parfaite additivité des circuits et reflète la vision Shopper :

- **Concept Hyper :**
Auchan, Carrefour, Leclerc, Cora, Géant, Hyper Casino, Hyper U, Intermarché Hyper, Record
- **Concept Super :**
Auchan Supermarché, Bi1, Carrefour Market, Casino, Colruyt, Intermarché Super, Market, Maxicoop, Monoprix, Super Monoprix, Super U et Supermarché Match
- **Drive GSA :**
Casino-Géant, Chronodrive, Intermarché, U Drive, Auchan Drive, Carrefour Drive, Carrefour Market Drive, Cora Drive, Leclerc Drive, Monoprix.fr
- **Proxi :**
8 à huit, A 2 pas, Carrefour city, Carrefour contact, Carrefour contact malin, Contact Marché, Carrefour express, Carrefour montagne, Casino shop, Casino shopping, Diagonal, Franprix, G 20, Intermarche contact, Intermarche express, Leclerc express, Marche plus, Marche u, Maximarche, Monop, My Auchan, Petit casino, Le Petit casino, Spar, Shopi, U express, Coccimarket, Coccinelle, Coccinelle express, Coop, Ecofrais, Le marché d'à côté, Nano, Panier sympa, Point coop, Proxi / proxi super, Proximarche, Rapid market, Relais des mousquetaires, Sherpa, Sitis, Utile + Utile Coop, Vival, Viveco, Votre marché

Annexe qualité



CIRCANA est membre de Syntec Etudes Marketing et d'Opinion et à ce titre applique le code international CCI/ESOMAR de pratiques loyales en matière d'études de marché et d'opinion.

Par ailleurs, certifiée ISO 9001: 2015 et ISO 20252, elle s'engage à respecter les principes de ces normes notamment en ce qui concerne les points suivants :

- Les contrôles qualité et vérifications des données dans toutes les phases de l'étude décrites dans le manuel de qualité font partie du savoir faire de CIRCANA. Ils sont indiqués dans la documentation des processus du système de management de qualité de CIRCANA. Dans le cas où des modes de contrôle spécifiques seraient convenus mutuellement entre le client et CIRCANA, ils seraient indiqués dans le contrat.
- Les enquêteurs sont formés de façon homogène et régulière sur l'ensemble du territoire.
- Dans le cas où CIRCANA ferait appel à des sources de données autres que celles habituellement utilisées pour gérer ses échantillons, elle en ferait information au client.
- En cas de sous-traitance, elle indiquera à son client les domaines des études qui seraient sous traitées et lui communiquera sur demande, les coordonnées des sous traitants. Ceux-ci sont soumis contractuellement au respect des règles déontologiques de la profession conformément aux normes qualité citées en référence.
- Les résultats des études sont livrés en format électronique si le mode de livraison n'est pas explicitement indiqué dans le contrat.
- Les noms des consultants en charge du dossier client seront communiqués à celui-ci dès signature du contrat.
- Seules les personnes accréditées du client et de CIRCANA auront accès aux résultats pendant la durée du contrat et la confidentialité des informations relatives à celui-ci sera prolongée par défaut de 6 mois après son expiration à moins de dispositions contraires dans le contrat principal.

CIRCANA fournira sur demande son manuel qualité et les textes des normes qualité de référence.





Circana

Le Prix

**Pour plus d'informations,
contactez votre consultant habituel ou
emily.mayer@CIRCANA.com**

Circana
4 rue André Derain, 78244 Chambourcy Cedex
+33 (0)1 30 06 22 00

