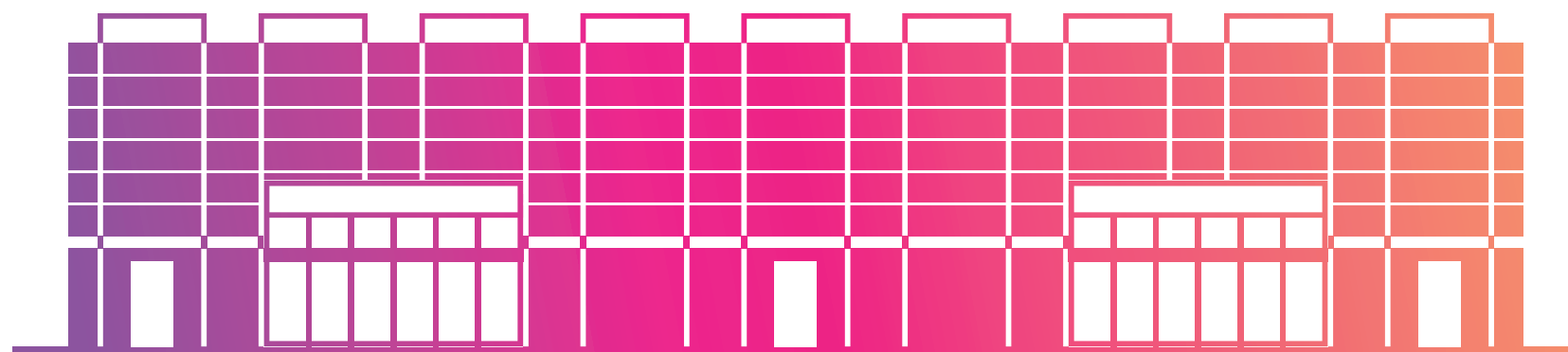




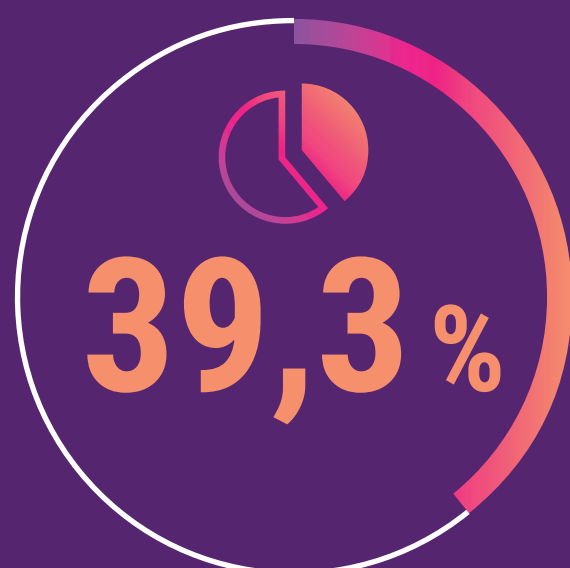
CARTE D'IDENTITÉ DE L'HYPERMARCHÉ



L'HYPERMARCHÉ EN CHIFFRES

Données année civile 2022

Poids dans le CA tous produits



100% tous circuits GSA

Perte de position



vs 2019

Poids

HYPERMARCHÉ



Panier et Tickets



47€20

Panier moyen
tous produits
(+7,7% vs 2019)



22313

Passages caisse/semaine
(-4,9% soit 1 155 passages
en moins vs 2019)

Taille



6758 m²

Surface moyenne
-0,4% vs 2019
(-30m²)

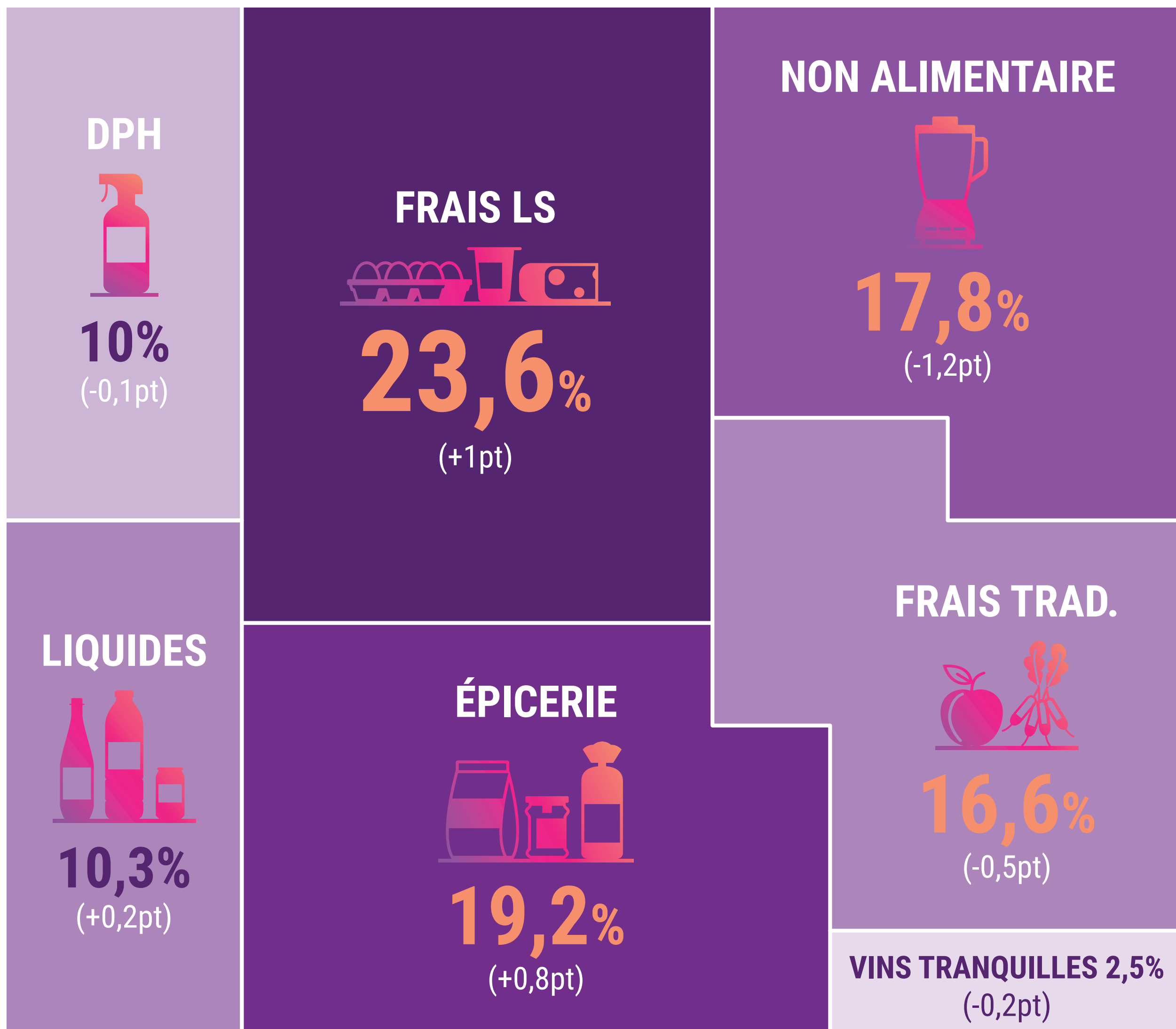


1306

Points de vente
-0,8% vs 2019
(-11mags)

L'HYPERMARCHÉ TYPE

Poids des grands rayons dans le CA tous produits 2022 et écart (en pt) vs 2019



LES SIGNES DISTINCTIFS DE L'HYPERMARCHÉ

Des prix attractifs et davantage de promotion
mais des MDD moins puissantes



Hypermarché

98



Indice prix

Autres formats GSA

113

11,3% (-0,3pt)



Part du CA en prospectus

7% (+0,5pt)

19,3% (+0,3pt)



Poids CA MDD classiques dans le CA PGC FLS

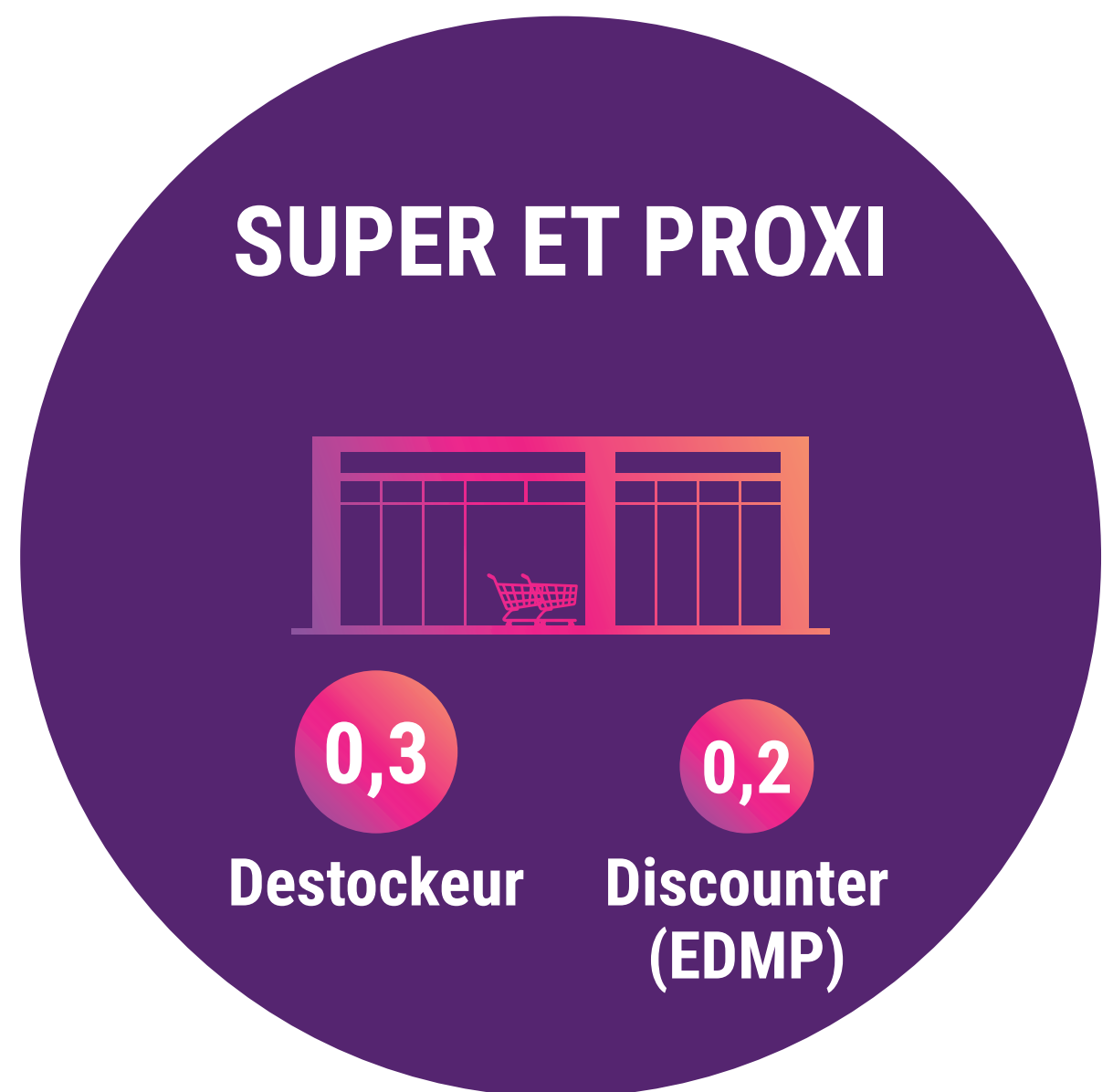
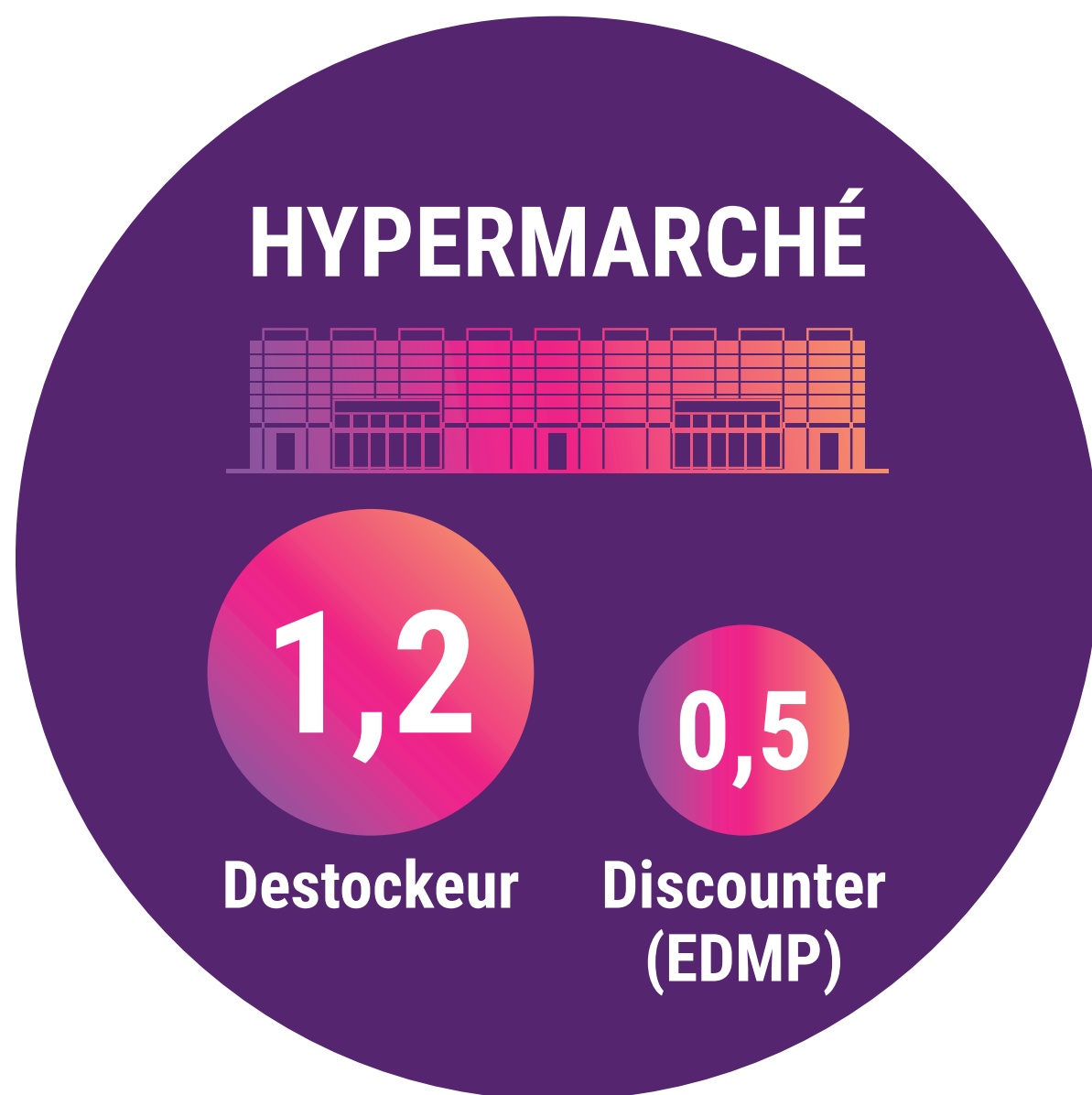
22% (+0,1pt)



Données PGC FLS 2022 et écart vs 2019

L'HYPERMARCHÉ SOUS PRESSION DE LA CONCURRENCE

Des hypermarchés bien plus exposés à la concurrence
des enseignes bas prix



Nombre de magasins moyen dans un périmètre d'1km

Données année civile 2022